実践ナレッジ・イノベーション研究部会活動報告と今後の予定

立教大学 経営学部国際経営学科 准教授 西原(廣瀬)文乃

2019年6月9日(土) 第22回日本ナレッジ・マネジメント学会年次大会

実践ナレッジ・イノベーション研究部会

野中理論(SECIモデル、場、知創リーダーシップ)を核とする産学交流、異業種交流の場です。 イノベーションの研究と実践を通して産官学民の ネットワークを広げ、エコシステムを創り、社会的 価値と経済的価値の創造を推進します。

部会長:西原(廣瀬)文乃*2 立教大学経営学部国際経営学科 准教授

代表世話人: 伊藤武志* 大阪大学 社会ソリューションイニシアティブ (SSI)教授

穂積義剛 株式会社内田洋行 知的生産性研究所

世話人:進 博夫* アルシノーバ代表

高山 千弘*2 エーザイ株式会社 執行役員 知創部長

 富田
 洋史
 全日本航空株式会社

 西原
 朗
 協和発酵キリン株式会社

 八田
 光啓
 日本電気株式会社

 矢澤
 洋一*
 株式会社日経BP参与

(50音順:*印は学会理事、*2印は学会専務理事)

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019 2019/6/5

実践ナレッジ・イノベーション研究部会活動



2016年: ソーシャル イノベーション の実践事例



2017年: 企業における イノベーション の実践事例



2018年: 知識創造理論の 最新研究



2019年: 知識創造経営の 研究と実践

2019年度の予定

日程	学習・研究テーマ	主管
4/18 (木)	理論を学ぶ	西原
5/15 (水)	毎月のテーマを決める	西原、穂積
6/13 (木)	ABD『直観の経営』	小田、西原
7/16(火)	ABD「成功の本質」事例	未定
8/20 (火)		未定
9/19 (火)		未定
10/15(火)		未定
11/13 (水)		未定
12/20 (金)		未定
1/21 (火)		未定
2/20 (木)		未定
3/18 (水)		未定

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019 2019/6/5 Copyright Nishihara Hirose, A. 2019 6/5/21

組織的知識創造:野中郁次郎



知識学派



野中郁次郎 一橋大学 名誉教授

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019

6/5/2019

知識創造理論の知識の定義

自己の全人的な信念/思いを「真善美 (真理)」に向かって社会的に正当化 していくダイナミック・プロセス

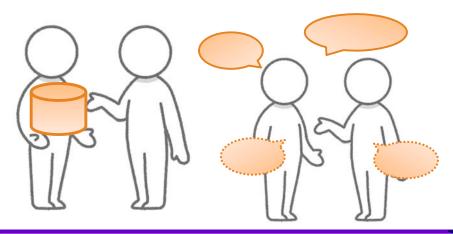


6/5/2019

似て非なるモノ

ナレッジ・ マネジメント

ナレッジ-ベースド マネジメント



知、そして実践知とは?

- •個人の信念・想いを真・善・美に向かって社会的に 正当化していくダイナミック・プロセス
- •知識の最大の特質は「人が関係性の中で主体的に創 る資源である」ということである。
- •実践知とは社会的正当化のプロセスの主たる部分が 実務の遂行とその成果に向上のための活動となる一 連の知。社会の中で生きている、活かされている知。 現実的価値を生み出す。

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019

どれが一番重要な要因か?

"The Blind Men and the Elephant"



By John Godfrey Saxe I

By Illustrator unknown - From Charles Maurice Stebbins & Mary H. Coolidge, Golden Treasury Readers: Primer, American Book Co. (New York), p. 89. パブリック・ドメイン, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=4581171

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019

6/5/2019



戦略サファリ - Strategy Safari



"われわれがこの盲目の男たちであり、戦略形成とはこの象のようなものである。

"部分を足しあげたところで象を理解できるわけではない。本当の象はそれ以上のものなのだから。しかし、全体を理解するためには、まず部分を理解することが必要だ。

出所: ヘンリー・ミンツバーグ. (2013). 戦略サファリ 第2版. 齋藤嘉則 監訳 東洋経済新報社.P.4

Convright Nishibara Hirose A 2019

/5/2019

10

経営戦略での基本的な問い



なぜ企業/組織は異なるのか?

ハーバード大学ビジネススクール教授 竹内弘高

なぜ「企業/組織」は異なるのか?

異なる未来を思い描くから



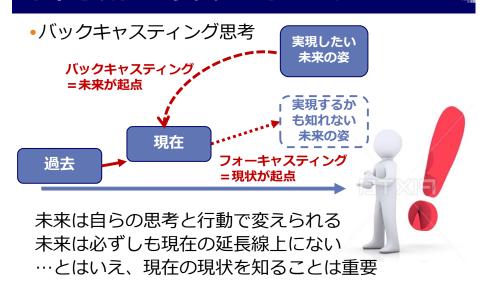
一橋大学 名誉教授 野中郁次郎

©山口結子

Copyright Nishihara Hirose, A. 2019 2019/6/5 11 Copyright Nis

122

未来と現在のギャップを埋めるには



赤の女王の教え

「鏡の国のアリス」より

この世界で、同じ場所に留まっていたいのなら、力の限り走り続けなさい。どこか違う場所に行きたいのなら、その倍の速さで走らなければいけないよ。



Now, here, you see, it takes all the running you can do, to keep in the same place. If you want to get to somewhere else, you must run at least twice as fast as that!

copyright Nishihara Hirose, A. 2019