

ナレッジ・マネジメント学会一年次大会発表用アブストラクト・テンプレートー
【講演題目=MS 明朝 12pt】（青字は説明です．提出時は削除してください．黒字はサンプルです．）

Knowledge Management Society of Japan: Extended Abstract Template for Annual
Conference Presentations 【英語講演題目=Times New Roman 12pt】

知識正子（ABC 株式会社）【発表者氏名=MS 明朝 10.5pt】

知恵太郎 (ABC 大学) 【共著者氏名=MS 明朝 10.5pt】

キーワード：知識創造，SECI，知識伝承，イノベーション，創発（5個程度）

見出しレベル1【見出し1=MS ゴシック 10.5pt（英文はTimes New Roman 10.5pt も可）】

本文はここからご記入下さい。【本文=MS 明朝 10.5 pt (英文は Times New Roman 10.5pt も可)】このアブストラクト(Extended Abstract)には、例えば、研究の背景、問題の所在、リサーチギャップの提示、研究目的、手法、結論等を簡潔にまとめてください。

分量は原則として2 ページ程度でお願いします。文中引用、参考文献リストは統一のとれたスタイルで記載をしてください。（文中引用、参考文献リストは必要です。）図表にも出典の記載をお願いします。

アブストラクトの査読はありませんが、様式等で修正をお願いする場合があります。アブストラクトは、プロシーディングに入り、学会員専用のホームページで公開されます。

[illegible]

参考文献【参考文献を最後にご記入ください。スタイルは統一してください (9 pt)】

- [1] 一條和生・徳岡晃一郎・野中郁次郎 (2010). MBB:「思い」のマネジメント: 知識創造経営の実践フレームワーク. 東洋経済新報社.
- [2] Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2007). The knowledge-creating company. *Harvard business review*, 85(7/8), 162.
(ア) (野中郁次郎・竹内弘高著, 梅本勝博訳(1996). 知識創造企業. 東洋経済新報社)
- [3] 植木英雄・植木真理子・齋藤雄志・宮下清 (2011). 知を創造する経営—日米主要企業の実態の解明—. 文眞堂.
- [4] Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217.
- [5] Nishinaka, M., Masuda, H., & Frochot, I. (2023). Exploring the perceptions and attitudes of residents at modern art festivals: The effect of social behavior on support for tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 30, 100818.

連絡先：e-mail: xxx@aaabbbccc.ac.jp